

COOPERATIVA REGIONAL DE ELECTRICIDAD DE OBRAS
Y OTROS SERVICIOS DE GENERAL PICO LIMITADA.

Nro. de BSC: 06 (seis).

Balance Social Cooperativo



Ejercicio Contable Nro. 73

del 01/07/2021 al 30/06/2022

INTRODUCCIÓN

La Cooperativa presta gran parte de servicios que son universales en nuestras localidades (distribución de Energía Eléctrica, Alumbrado Público, Agua Potable, Saneamiento Urbano y Transporte Urbano de Pasajeros). Esto conlleva que el límite entre Comunidad y Cooperativa sea difuso y sus intereses comunes. Los principios cooperativos deben ser rectores en nuestro hacer diario, y la toma de decisiones debe hacerse siempre teniendo muy en cuenta esta similitud entre comunidad, asociados y cooperativa.

Los otros servicios donde competimos no siendo el único prestador se han enfocado siempre en satisfacer una necesidad comunal. Nuestro enfoque en competencia debe ser prestar eficientemente el servicio pero también servir de regulador del mercado para evitar prácticas oligopólicas o monopólicas.

- Sepelios y Enfermería tiene una adhesión de más del 65% de la población (1) buscando dar cobertura en dos aspectos de la salud con un valor bajo para el riesgo cubierto.
- Telefonía e Internet: somos reguladores del mercado y líderes donde tenemos cobertura. Si continuamos creciendo más que nuestros competidores(2) es porque la calidad/precio del servicio es mejor. En este ejercicio pasamos los 12.000 asociados. Sobre el cierre de ejercicio habilitamos el Barrio Federal y tenemos pensado habilitar en el próximo ejercicio Barrio Sur, Barrio Malvinas y las localidades de Speluzzi, Vertiz, Dorlia y Metileo.
- Televisión tiene la misma estrategia que la sección de Telefonía e Internet, iniciamos el servicio y sin prácticamente abonados ya cambiamos la política de precios de las empresas dominantes (ver análisis de ahorro de la comunidad), continuamos creciendo(2) y ya pasamos los 7.000 abonados, esto marca también un nivel de aceptación muy alto y que vamos a recorrer el mismo camino que Telefonía e Internet con misma tendencia.
- El servicio de venta de Gas envasado tampoco escapa a nuestra visión de ingresar en sectores dándole un valor agregado cooperativo con beneficio comunal, regulamos el mercado con un precio de referencia para un sector de nuestra comunidad que por falta de inversión (de justamente una empresa no local) no tiene acceso a los beneficios de la red de gas.

Una Cooperativa comunal debe manejarse democráticamente por decisiones mayoritarias sin avasallar los derechos de las minorías. Por quinta vez realizamos nuestra encuesta a asociados(3); los resultados, con un 90,9% de satisfacción demuestran que nuestras acciones están correctamente alineadas al interés general; la medición del ahorro comunal por nuestra acción directa en servicios en competencia (\$314 MM en este ejercicio(4)) también es un indicador de porqué año a año las encuestas validan nuestra gestión, la misión y visión es esta, para cumplir la visión hay que plantear metas y objetivos, y para saber los resultados hay que medirlos.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACION

Referencias de la Introducción:

(1) tomando proyección del último censo nacional en el 2010 las localidades de General Pico, Vertiz, Speluzzi, Trebolares y Metileo se calculan 75.000 Hab. La cobertura del servicio es sobre 50.840 habitantes lo que da un 68%.

(2) El crecimiento de medidores eléctricos del año fue del 2% mientras que los servicios de Triple Play crecieron el 17.5% promedio lo que da que obtuvimos un crecimiento neto del 15.7% versus la competencia.

Triple Play	Variacion Usuarios		Crec. Partic Mercado	Veces crecim. poblacional
	Eléctrico	TriplePlay		
Telefonía	2%	15.6%	13.7%	8
Internet		16.5%	14.7%	9
Televisión		20.5%	18.7%	11
Promedio	2%	17.5%	15.7%	9

(3) Encuestas realizadas sobre 300 Asociados al azar sobre más de los 27 mil asociados residenciales que estadísticamente tiene con un nivel de confianza del 95% un margen de error 5,63% máximo.

(4) Ver desarrollo de Valor de ahorro por competencia.

NOTAS:

1.- Las cifras contables fueron ajustadas por inflación de acuerdo a estas disposiciones técnicas, también se ajustaron los cuadros que incluyen datos contables de ejercicios anteriores (principalmente del ejercicio 2020/2021) a fin de poder hacer comparables los importes involucrados.

Situación Consolidada de Principios y Valoraciones

PRINCIPIO UNO: Membresía abierta y voluntaria.

Valoración:		2021/22	2020/21	%Var
Satisfacción del Asociado:	Nota I	90,9 %	87,3 %	+4,1 %

PRINCIPIO DOS: Organización democrática.

Valoraciones:

Rotación Directivos:	Nota II	2022 vs 2018	2018 vs 2015	%Var
		52 %	61 %	-15 %
Participación:	Nota III	2021/2022	2020/2021	%Var
		74,9 %	75 %	0 %
Bienestar Laboral:	Nota IV	2018/2019	2016/2017	%Var
		84,8%	81,8%	+3,6%

PRINCIPIO TRES: Participación Económica de los Asociados.

Valoraciones:		2021/2022	2020/2021	%Var
Capital Cooperativo (MM):	Nota V	3273,14	2955,10	+ 11 %
Compras Locales:	Nota VI	354,1	276,1	28 %
Valor Agregado Cooperativo Invisible:	Nota VII	314,9	380,5	- 17 %

(valores en millones de pesos ajustados por inflación)

PRINCIPIO CUATRO: Autonomía e Independencia.

Valoraciones:

Indicador	Indice	2021/22	2020/21	Variac.	Evol.
Liquidez	Activo Cte. / Pasivo Cte.	2,04	1,82	12%	+
Cobranzas	Ingresos / Cuentas a Cobrar prom.	3,72	3,23	15%	+
Crecimiento	Ingresos / Ingresos Año anterior	1,04	0,90	16%	+
Productividad	Ingresos / Salarios	2,47	2,30	8%	+
PATRIMONIO	PATRIMONIO NETO (en MM)	3273.14	2955.10	11%	+
Endeudamiento	Pasivo / Patrimonio Neto	0.31	0,41	-25%	-
Excedente Autogenerado	Excedente + Aportes (en MM)	235.84	235.79	0%	=

Valores ajustados por inflación al 30/06/2022.

Política / Religiosa:

Nota IX

Independiente

Ver Nota XVIII

PRINCIPIO CINCO: Educación, Capacitación e Información.

Valoraciones:

	2021/2022	2020/2021	%Var
Educación y Capacitación Cooperativa:	\$ 23.876	\$ 0	
Comunicación:	\$ 2.908.500	\$ 2.129.898	37%

Nota X

PRINCIPIO SEIS: Cooperación entre Cooperativas

Evolución de Negocios Cooperativos:

Dimensiones:	2021/2022	2020/2021	%Var
Negocios Comerciales transversales:	41,123,702	6,507,961	532%
Negocios de Integración:	98,495,506	55,709,654	77%
Participación en Coop. de 2do.Grado:	4,328,836	1,698,535	155%
Total Negocios Cooperativos	143,948,044	63,916,151	125%

Ver Nota XI

PRINCIPIO SIETE: Compromiso con la Comunidad.

Evolución de Negocios Cooperativos:

Valoraciones:	2021/2022	2020/2021	%Var
Presupuesto Actividades Comunitarias:	\$ 3.462.255	\$ 1.359.669	155 %
Secciones propias			

Nota XII

Notas y Anexos a los Principios Cooperativos

PRINCIPIO UNO: Membresía abierta y voluntaria.

Nota I: Satisfacción de Asociado

Como los servicios concesionados abarcan a todos los ciudadanos de una comunidad el “principio UNO” debe ser pilar de nuestra gestión y más que medir la libertad de ingreso o salida debemos preguntarnos si los asociados están satisfechos de pertenecer a nuestra Cooperativa.

Se encuestaron por quinta vez a 300 asociados al azar, los resultados estadísticamente tienen margen de error máximo del 5,63% con un nivel de confianza del 95%. Se comparan con los resultados de misma encuesta realizada el año anterior. Destacamos la consistencia en los resultados de las cinco encuestas (1500 encuestados en 5 años) lo que marca la estabilidad en la percepción de nuestros asociados respecto a la gestión. Se evaluó:

Se evaluó:

- A)** Calidad de Servicio (Calif.): ...“evalúe de 1 a 10 los servicios prestados a usted por nuestra cooperativa”...
- B)** Conformidad con la Cooperativa (Prefer.): ...“¿preferiría que el servicio que estamos brindando fuera realizado por otro prestador diferente a la cooperativa?”...

RESULTADOS:

Sección		Junio 2022		Junio 2021	
Servicios en Concesión	Evoluc. (x)	Calificac	Prefer	Calificac	Prefer
Energía Eléctrica	=				
Agua Potable	+	9.08	97%	8.98	97%
Saneamiento Urbano	+	9.00	97%	8.23	93%
Alumbrado Público	+	8.95	96%	8.30	91%
Transporte Urbano	+	8.41	96%	7.54	93%
Promedio Serv. en Concesión	+	8.74	78%	7.96	85%
		8.84	93%	8.20	92%
Servicios en Competencia					
Sepelios y Enfermería	=	9.27	97%	8.79	92%
Telefonía e Internet	+	8.34	78%	7.35	90%
Televisión	+	8.71	76%	7.92	88%
Gas en Garrafas	+	9.46	69%	8.81	73%
Promedio Serv. en Competencia	+	8.95	80%	8.21	86%
Promedio General	+	8.89	87%	8.21	89%

(x) Hasta 6% en calificación se considera en valores similares al año pasado.

- C)** Aceptación del agregado de Servicios: ...“¿está de acuerdo con que la cooperativa haya incorporado más servicios al asociado?”...

RESULTADOS:

RESPUESTA	Junio 2022		Junio 2021	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Estoy de Acuerdo	290	97%	274	91%
No estoy de Acuerdo	10	3%	8	3%
No sabe	0	0%	18	6%
Total	300	100%	300	100%

La combinación de las tres preguntas nos da un Índice de satisfacción según encuesta:

	2021/2022	2020/2021	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Calidad	89%	82%	81%	84%	82%
Preferencia	87%	89%	85%	86%	94%
Coincidencia de Estrategia	97%	91%	93%	94%	90%
Promedio	90.87%	87.33%	86.3%	87.9%	88.8%

La consistencia de las encuestas a través del tiempo marcan la real percepción de los asociados respecto a la gestión.

PRINCIPIO DOS: Organización democrática.

> Nota II: Rotación de Consejeros y Delegados

Se muestra el recambio DIRIGENCIAL que hubo en periodos de 3 años (duración de un mandato de consejero según estatuto), las cooperativas tienen que tener una formación de directivos para poder gestionar eficientemente. Asimismo también es saludable una cierta rotación de esos dirigentes para mantener un principio de recambio generacional y no perpetuidad en los cargos.

El cuadro se lee como % de directivos diferentes en el año de análisis respecto a los directivos de 3 años anteriores:

Rotación directivos:	2022 vs 2018	2018 vs 2015
Rotación CONSEJEROS:	64.3 %	71.4 %
Rotación DELEGADOS:	39.3 %	50.9 %
Rotación Directivos (prom.):	52 %	61 %

Del consejo elegido en la asamblea del 2021 solo 5 (cinco) de 14 repitieron versus la asamblea 2018 y de esta asamblea 2017 4 (cuatro) de 14 también repitieron versus la del 2015. De los delegados en la asamblea 2021 versus la 2018 repiten 145 y hay 94 delegados nuevos, de la asamblea 2018 versus la asamblea 2015, 110 repiten y hay 114 nuevos.

➤ Nota III: Participación

La participación de los consejeros/delegados en los diferentes actos jurídicos también hace al control democrático.

Reuniones	2021/2022		2020/2021	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Asistencia
del Consejo (1) :	27	74.9%	29	75 %
de Delegados (2):	1	S/D	1	S/D

(1) : Se toma presentismo de consejeros titulares y suplentes ya que suplentes si bien no tienen voto si tienen voz en las reuniones

(2) : Además de las reuniones de Consejo se realizaban reuniones periódicas con los delegados para informarles de las novedades principales de la Cooperativa. Por situación de pandemia estas reuniones mermaron, comenzaremos a medir la asistencia de esta participación.

➤ Nota IV: Bienestar Laboral

No se realizó la encuesta de bienestar laboral. Se informa la ultima encuesta realizada en el 2019 donde participaron 260 empleados (80%). Fue realizada por las estudiantes próximas a recibirse de Licenciatura en Cs. de la Educación las que se encargaron de la entrega, retiro y conteo. Esta tiene como objetivo medir el grado de satisfacción de una parte fundamental de nuestra cooperativa que es nuestro equipo de gente. Se realizaron 23 preguntas con la opción de calificar libremente del 1 al 10, las mismas evaluaban cuatro aspectos básicos del Bienestar Laboral (extra-salarial).

Aspecto Evaluado	MALO (1,2,3)	REGULAR (4,5)	BUENO (6,7)	MUY BUENO (8,9,10)	NS/NC	EVAL. (DE 1 A 10)
Conformidad con mi puesto	3,3%	8,7%	14,8%	72,6%	0,6%	8,27
Relación con mi superior inmediato	1,5%	3,2%	8,3%	86,5%	0,5%	8,80
Relación con la Cooperativa	4,5%	4,7%	9,2%	80,5%	1,1%	8,58
Relación con mis compañeros	5,1%	6,2 %	13,7%	73,9%	1,1%	8,23
Promedio Clima Laboral	3,7%	5,5%	11,3 %	78,7%	0,9%	8,48

PRINCIPIO TRES: Participación Económica de los Asociados.

> Nota V: Patrimonio

El Patrimonio creció significativamente con alto nivel de reinversión de los aportes de capital de asociados y otros excedentes con no asociados conseguidos. Esta evolución es la que permite dar mejores servicios al conjunto. Se adjunta Evolución de Capital y de Bienes de Uso de la Cooperativa (Inversión) en los últimos 10 años.

Del cuadro se desprenden dos conclusiones:

- El Patrimonio de nuestros asociados ha crecido (184% últimos 10 años) en valores actualizados.
- El destino de ese crecimiento ha sido Inversión incluso por encima del crecimiento (218% últimos 10 años) pasando de 76% al 85% de Inversión sobre el capital propio.

	2011/2012	2021/2022	Variación 10 años
Patrimonio*	1150.67	3273.14	184%
Bienes.Uso *	876.70	2788.20	218%
Relación BS/PN	76%	85%	12%

(*) Millones.

Todos los Valores ajustados a moneda del 30/06/2022 por inflación

> Nota VI: Compras Locales

La Cooperativa genera un efecto multiplicador con las compras que realiza en la localidad y la provincia. Recordamos que el reglamento de compras al proveedor local da un 6 (seis) % de protección en su cotización para favorecerlo y de un 4 (cuatro) % con los proveedores provinciales. Mantenemos un porcentaje muy importante de compras locales siendo que las principales adquisiciones de bienes los importadores/fabricantes se encuentran fuera de nuestra provincia.

Radicación de Proveedor	Varia. Anual	2021-2022(1)		2020-2021(1)	
		Importe	% Total	Importe	% Total
Compras Gral. Pico	28%	\$ 354,081,951	25%	276,127,762	30%
Compras Resto La Pampa	2%	\$ 137,170,993	10%	133,965,902	15%
Subtotal Provincia	20%	\$ 491,252,944	35%	410,093,644	44%
Compras Resto País	80%	\$ 919,214,511	65%	511,852,779	56%
Total Compras País (s/Energía)	53%	\$ 1,410,467,454	100%	921,946,443	100%
Compras Energía a la Provincia ⁽²⁾	16%	\$1,116,147,751		960,740,048	
Total Compras	34%	\$2,526,615,206		1,882,686,491	
Compras a Cooperativas	80%	\$143,948,044		79,959,130	

(1) Valores ajustados por inflación promedio anual para poder comparar mismo poder adquisitivo.

(2) Del análisis se detrajo la compra a la Provincia de energía eléctrica para mostrar más claramente el efecto sobre proveedores comunes de la cooperativa.

➤ Nota VII: Valor Agregado Cooperativo Invisible (Ahorro por competencia)

La intervención de nuestra cooperativa en servicios en competencia permite generar ahorros a nuestros asociados.

En los servicios de: Telefonía e Internet – Televisión – Gas en Envasado – Servicios Sociales, participamos en competencia con otros operadores donde parte de ellos adaptan sus precios a nuestra presencia generando ahorro directo o indirecto. En el caso de Transporte Urbano ofrecemos un servicio sustitutivo de menor costo contra la contratación de un transporte individual.

El ahorro se puede dar de dos formas:

- 1) el ahorro directo de nuestros asociados por la mejor tarifa que proponemos.
- 2) la empresa competidora baja sus precios respecto a otras localidades sin competencia (este beneficio lo tienen nuestros asociados que aún no son usuarios de los nuevos servicios).

Hemos analizado los distintos precios que operan estas empresas en otras localidades donde actúan sin competencia y en base a estos datos se realiza el cálculo de ahorro para este ejercicio. Para ello también se realizó la búsqueda de datos de otras localidades y de las páginas web oficiales de las empresas nacionales.

➤ Nota VII.1: Cálculo de Ahorro Telefonía e Internet

Se verificaron los precios de proveedores nacionales (Sobre un abono básico de telefonía fija y 6 megas de internet, aquí la empresa nacional tiene una sola política de precios a nivel país pero en nuestra localidad no alcanza a dar el servicio de 6 megas.- En el caso de Internet hay que decir que el ahorro debe ser compartido con otros proveedores locales que nos hemos desarrollado logrando ahorros comunales frente a las empresas nacionales.

	INTERNET	TELEFONÍA
Precio Empresa Nacional Local (1)	\$ 4,087	\$ 930
Precio Proveedor Local (2)	\$ 3,100	
Precio Corpico (2)	\$ 2,610	\$ 410
Ahorro por Usuario/mes (3)	\$ 490	\$ 520
Cantidad Usuarios por comp	\$490	\$520
Cantidad Usuarios por comp	11914	5580
Total ahorro mes	\$5,837,860	\$ 2,901,834
Total ahorro año		\$ 104,876,328

(1) Es el valor de la empresa nacional que aplica en General Pico según factura obtenida de usuario

(2) Es el precio para el abono al 30/06 del plan 30 megas.

(3) Se calcula solo sobre el proveedor local, la empresa nacional solo retiene pocos asociados por el alto precio.

➤ Nota VII.2: Cálculo de Ahorro Televisión

Se verificaron los precios en General Pico y otras localidades de poblaciones similares así como también las paginas web oficiales de las empresas nacionales. La política de precios de la competencia puede tener un comportamiento con diferenciación respecto a si se encuentra en monopolio o no, también varia la cantidad y calidad de señales que puede ofrecer de acuerdo a la plaza. Se tomó el precio del Pack Básico + Valor del Pack HD. Para el caso de DirectTV tiene un precio más caro y ofrece descuentos al momento de solicitar baja que igual están muy por encima del precio cooperativo.

Precio al público Competencia Cable TV Sat En Localidades en Monopolio (l)	Cable		TV Sat	
	(a)	\$ 2,552	(i)	
En Gral. Pico en Competencia	(b)	\$ 2,023	(i)	\$ 4,270
Ahorro Usuario NO CORPICO	(c)	\$ 529		\$ -
Precio Corpico	(d)	\$ 1,460	(j)	\$1,460
Ahorro Usuario CORPICO		\$ 1,092	(k)	\$ 2,810

	Cantidad	Ahorro Mes
No asociados Corpico (e) Cable	8,032	\$4,391,758
No asociados Corpico (e) TV-Sat	3,330	\$ -
Asociados Corpico	6,868	\$10,877,729
Total ahorro mes		\$ 15,269,487
Total ahorro año	\$18,500	\$183,233,841

(a) Se consulto localidades de similar tamaño a Gral. Pico sin existencia de competidor de cable donde los precios son muy superiores. Se informa el producto más económico que es Flow pero no dando ningún dispositivo ni infraestructura en la prestación.

(b) Precio en General Pico del mismo servicio mucho mas bajo que en localidades en Monopolio e incluso que Flow (sin inversión).

(c) Es el ahorro que obtienen los asociados a la competencia (No Corpico) que aplica descuentos por estar en competencia.

(d) Se tomo el valor del Pack HD con 2 Decos.

(e) Las empresas proveedoras de señales estiman 22.000 abonados en la ciudad. Se hace un calculo mas conservador que esa proyección con 18.500 abonados totales

➤ Nota VII.3: Cálculo de Ahorro Servicios Sociales

Este servicio fue también muy afectado por la situación extraordinaria de pandemia. Las tasas de mortandad fueron levemente superiores, los servicios de enfermería menguaron por las restricciones conocidas. Se averiguó para los distintos servicios sociales prestados cuál es la tarifa de un privado de similares condiciones y se comparó con el aporte comunal que hacen los asociados. No se evalúa calidad de servicio que entendemos por la encuesta es superior a competencia.

Servicios de Sepelios	Cantidad	Precio	Total
Cantidad de Servicios Prestados 2021/2022	580	\$170,000	\$98,600,000
Servicios de Enfermería y Ortopédicos			
Servicios prestados a Domicilio	16993	\$1700	\$28,888,100
Servicios prestados en Consultorios	17882	\$800	\$14,305,600
Préstamo de elementos Ortopédicos	1122	\$965	\$1,083,240v
Aportes de Asociados por los servicios (1)	17264	691.5	\$143,256,672
Ahorro Servicio Enferm. Y Sepelios			-\$379,732

➤ Nota VII.4: Cálculo de Ahorro en Gas en Garrafas

Este servicio es quizás el servicio con menor impacto a nivel numérico pero de gran impacto para el sector de nuestra comunidad que lo utiliza. El concesionario de gas ha justificado que ante falta de tarifa no hizo extensión de red. La cooperativa también tuvo el mismo marco regulatorio sin embargo realizamos las inversiones necesarias en nuestros servicios concesionados. Hemos ejecutado y financiando numerosas obras de gas natural, priorizando los intereses de la comunidad por encima del resultado económico de nuestra sección.

Tipo de Garrafa	Competencia	Corpico	Ahorro
Garrafa de 10 Kgs. Butano	\$750	\$650	\$100
Garrafa de 45 Kgs. Propano	\$8,000	\$7,600	\$400
Cantidad Comercializada	Cantidad	Ahorro	Total
Garrafa de 10 Kgs. Butano	7052	\$100	\$705,200
Garrafa de 45 Kgs. Propano	114	\$400	\$45,600
Ahorro Sección GAS ENVASADO			\$750,800

Se realizaron averiguaciones de precios en respecto a la empresa nacional dominante. Vendemos también a redistribuidores de localidades vecinas con el 10% de descuento y entregamos la garrafa social municipal desde hace más de un año

➤ Nota VII.5: Cálculo de Ahorro por Uso de Transporte Público

El transporte público fue el servicio mas afectado por pandemia cayendo el % de utilización y aun no recuperandose. Igual se calcula el ahorro por el uso de este servicio tomando varios supuestos por lo que en este caso puede haber inexactitud en el cálculo, pero tratamos igual de medir el impacto de la forma más técnica que contamos. Se estima que de los pasajeros transportados, de no existir transporte público, un 40% lo haría por taxi/remisse a un valor promedio de \$217.60 por viaje (según tarifaria vigente para 15 cuadras de trayecto) y la mayoría tomaría un medio más económico (aunque con peor comodidad) con un costo estimado de \$25. Recordamos que el Boleto general tiene un precio de \$ 19,50 pero que una parte importante de pasajeros son escolares y discapacitados que no abonan y subsidiados nacionales (tarifa social) que abonan el 45%, lo que da un valor efectivo pagado de \$ 11,79 por pasajero.-

Pasajeros Anuales	179,424
Medio Alternativo	
% Remisse	40% 71,770
% otros medios	60% 107,654
Precio Remisse Promedio	\$217.60
Precio Otros medios	\$120.00
Pago real Boleto Promedio	\$11.78
Ahorro Transporte	\$26,422,379

➤ Nota VII: Resumen de Valor Ahorro por Competencia:

Se han detallado los ahorros de los servicios prestados por nuestra cooperativa que se han generado en competencia con otros operadores o sustitutos por mayor eficiencia en precio. Del análisis realizado se concluye que el ahorro indirecto por existencia de la Cooperativa en las secciones analizadas fue de \$ 314.466.543.-

	Ahorro x Servicio	V.A. Invis. 21/22	V.A. Invis. 20/21(2)
1	Telefonía/Internet	\$104,876,328	\$130,302,612
2	Televisión	\$183,233,841	\$241,146,677
3	Sepelios y Enfermería	-\$379,732	-\$11,885,011
4	Gas Envasado	\$750.800	\$2,000,850
5	Transporte Público	\$26,422,379	\$18,979,734
Total Ahorro Anual por competencia		\$314,903,616	\$380,544,861

(1) Solo se calcularon los ahorros de actividades en competencia que se tienen valores de referencia que permiten realizar los cálculos. Las actividades con concesión resulta muy difícil cuantificar los beneficios o pérdidas respecto de otro prestador potencial.

(2) Los valores de ahorro del 2020/2021 fueron ajustados para su comparación por la inflación del ejercicio que fue del 63.98%.

La encuesta a asociados y las altas en los servicios marca que también hay un ahorro no medido/invisible y que es la preferencia de nuestros asociados por nuestra mayor velocidad de respuesta y la facilidad de acceso a nosotros. Los problemas si los hay se gestionan en la localidad y se resuelven desde la misma.

PRINCIPIO CUATRO: Autonomía e Independencia.

Nota VIII: Financiera/Económica

Los indicadores muestran una situación financiera/económica estable:

- 1-Liquidez:** subió un 12%. Mejora producto producto de un mayor stockeo en Bienes de Cambio, parte de estos bienes serán al utilizarse bienes de uso por lo tanto la mejora es momentánea.
- 2-Cobranzas:** subió un 15%. Mejora significativamente al regularizarse los procesos de corte y retiro ante falta de pago (suspendidos en pandemia).
- 3-Crecimiento:** subió un 16%. El crecimiento de ingresos fue de un 4% en términos reales, veníamos de un año pasado con congelamiento de tarifas por lo que se pudo iniciar un leve incremento.
- 4-Productividad:** subió un 8%. Leve mejoramiento producto de que los ingresos solo suben un 4%.
- 5-Patrimonio:** subió un 11% alcanzando los 3273MM. El Patrimonio Cooperativo continúa su crecimiento aún ajustando por inflación el patrimonio anterior.
- 6-Endeudamiento:** Bajo un 25%. Continúa bajando el endeudamiento.
- 7-Excedente autogenerado:** Se mantuvo igual en 235MM. El excedente económico se ve afectado por el ajuste inflacionario pero más los aportes de capital de los asociados se mantiene positivo permitiendo mantener los niveles de inversión requeridos.

Valores ajustados por inflación al 30/06/2022

Nota IX: Política / Religiosa

Las Organizaciones políticas y religiosas no tienen ningún vínculo ni injerencia en las decisiones que se toman de la Cooperativa, entendiendo que es lo mejor para la comunidad respetando todos los credos y partidos.

PRINCIPIO CINCO: Educación, Capacitación e Información.

Dimensiones:	2021/2022	2020/2021	%Var
Educación y Capacitación:	\$ 23.876	\$ 0	- 100,0 %
Comunicación:	\$ 2.908.500	\$ 2.129.898	37 %

> Nota X:

Durante el ejercicio 2021-2022 publicitamos a través de los siguientes medios (además de los propios):

- Páginas Webs: Maraco Digital, Infopico, PampaDiario, Enbocadetodos, CasiGol, La Reforma y Mas Campo.
- Radios: 37, FM Sensación, FM Libre, FM Láser, Radio 5, FM Ciudad, FM Alegría, FM 100.5, FM La Red, FM Radiofónica, FM Infopico, FM Arcoiris, FM Impacto y FM Llanura.
- TV: Noticiero Cablevisión y CPE TV.
- Diario: La Reforma.

PRINCIPIO SEIS: Cooperación entre Cooperativas

> Nota XI: Evolución de Negocios Cooperativos

Dimensiones:	2021/2022	2020/2021	%Var
Negocios Comerciales transversales:	41,123,702	6,507,961	532%
Negocios de Integración:	98,495,506	55,709,654	77%
Participación en Coop. de 2do.Grado:	4,328,836	1,698,535	155%
Total Negocios Cooperativos	143,948,044	63,916,151	125%

Se realizaron negocios cooperativos sin integración con: SANCOR Coop. de Seguros, Cooperación Mutual Patronal, Segurcoop, COOP. de Servicios Públicos de Morteros; COOP. de Trabajo Phillipe Buchez; COOPERATIVA OBRERA; COSYPRO; COOP. de VICTORICA y Asociación Simple Coop. También operamos con el Banco CREDICOOP quien nos ha financiado parte de nuestros proyectos de Inversión (no incluido dentro de las compras por ser un rubro financiero).

Se realizaron negocios con integración con: Coop. de SANTA ROSA Ltda. (somos distribuidores únicos de Gas Envasado); COOP. Trenque Lauquen (land to land de uso de Cache Internet) y con COLSECOR que estamos integrados junto a otras 11 cooperativas para la prestación del servicio de televisión por cable con cabezal unificado.

Participación en Cooperativas de 2do.Grado: estamos federados a FACE (Fed. Arg. de Coop. Eléctricas) participando nuestro consejero Aníbal Ambrogetti como vocal titular, en FEPAMCO (Fed. Pampeana de Coop.) ocupamos la secretaria con nuestro consejero Marcelo Padrones y participamos en Intercoop (editora cooperativa limitada) sin representantes en el consejo.

PRINCIPIO SIETE: Compromiso con la Comunidad

Dimensiones:	2021/2022	2020/2021	%Var
Presupuesto en Otras Actividades Comunitarias:	\$ 3,462,255.02	\$ 1,359,668.01	155 %

Acciones Comunitarias	2021/2022	2020/2021	Var
Talleres Varios	806,395.21	178,741.01	351%
Donaciones y Eventos (1)	2,655,859.81	1,180,927.89	125%
Total	3,462,255.02	1,359,668.91	155%

(1) No se contabilizan las colaboraciones con mano de obra, préstamos o descuentos a Instituciones de la Comunidad. Valores ajustados por inflación.

➤ Nota XII: Compromiso con la Comunidad – Secciones propias

El principio SIETE cooperativo tiene sentido medirlo en las cooperativas donde los asociados son sólo un sector de la comunidad, cooperativas de trabajo, agrícolas, de cajas de ahorro son sólo algunos ejemplos. Las cooperativas de servicios públicos son la excepción en el movimiento cooperativo donde los asociados tienen coincidencia con la comunidad local. En esta excepción el mejor compromiso con la comunidad se da cumpliendo fielmente el mandato de sus asociados. Presupuesto en Otras Actividades Comunitarias: adicionalmente al cumplimiento de mandato asociativo/comunitario, nuestra cooperativa apoya emprendimientos de interés general.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN