



COOPERATIVA REGIONAL DE ELECTRICIDAD DE OBRAS
Y OTROS SERVICIOS DE GENERAL PICO LIMITADA.

Nro. de BSC: 04 (tres).



Balance Social Cooperativo

Ejercicio Contable Nro. 70

del 01/07/2018 al 30/06/2019



Introducción

Nuestra Cooperativa presta servicios universales en nuestras localidades (distribución de Energía Eléctrica, Alumbrado Público, Agua Potable, Saneamiento Urbano y Transporte Urbano de Pasajeros); esto conlleva que el límite entre Comunidad y Cooperativa sea difuso y sus intereses comunes. Los principios cooperativos deben ser rectores en nuestro hacer diario, y la toma de decisiones debe hacerse siempre pensando justamente en esta analogía de comunidad y asociados.

Los otros servicios donde competimos no siendo el único prestador se enfocan a satisfacer una necesidad comunal o del conjunto más allá de un desarrollo sectorial.

- **Sepelios y Enfermería tiene una adhesión de más del 70% de la población (1) buscando dar cobertura en dos aspectos de la salud con un valor bajo para el riesgo cubierto.**
- **Telefonía e Internet: somos reguladores del mercado y líderes donde tenemos cobertura. Si continuamos creciendo más que nuestros competidores es porque la calidad/precio del servicio es mejor... Pese a las dificultades económicas sobre el cierre de este ejercicio habilitamos nuevas zonas con fibra óptica al hogar por lo que esperamos un 2019/2020 muy prometedor**
- **Televisión tiene la misma estrategia que la sección de Telefonía e Internet, iniciamos el servicio y sin prácticamente abonados ya cambiamos la política de precios de las empresas dominantes (ver análisis de ahorro de la comunidad), crecimos este último ejercicio un 24,4% de abonados, esto marca también un nivel de aceptación muy alto y que vamos a recorrer el mismo camino que Telefonía e Internet con misma tendencia.**
- **El servicio más nuevo es la venta de Gas envasado, este tampoco escapa a nuestra visión de ingresar en sectores dándole un valor agregado cooperativo con beneficio comunal, regulamos el mercado con un precio de referencia para un sector de nuestra comunidad que por falta de inversión (de justamente una empresa no local) no tiene acceso a los beneficios de la red de gas.**

Una Cooperativa fuertemente comunal debe manejarse democráticamente por decisiones mayoritarias sin avasallar los derechos de las minorías. Este año firmamos convenio de pasantías con la Facultad de Ciencias Humanas de la UNLPAM (4) para realizar la encuesta a asociados; los resultados, con un 86,3% de satisfacción demuestran que nuestras acciones están correctamente alineadas al interés general; la medición del ahorro comunal por nuestra acción directa en servicios en competencia (\$117 MM en este ejercicio(3)) también es un indicador de porqué año a año las encuestas validan nuestra gestión, la misión y visión es esta, para cumplir la visión hay que plantear metas y objetivos, y para saber los resultados hay que medirlos...



Referencias de la Introducción:

- 1** Tomando proyección del último censo nacional en el 2010 las localidades de General Pico, Vertiz, Speluzzi, Trebolares y Metileo se calculan 68.000 Hab. La cobertura del servicio es sobre 49.582 habitantes lo que da un 73%.
- 2** (2) Encuestas realizadas por estudiantes del último año de la Carrera de Licenciatura de Ciencias de la Educación de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNLPAM sobre 300 Asociados al azar sobre los 26 mil asociados residenciales que estadísticamente tiene con un nivel de confianza del 95% un margen de error 5,63% máximo. Agradecemos a la Decana de la Facultad, Prof. Beatriz Elena Cossio y a las estudiantes que realizaron las mismas, Lucila Yaquinta y María Antonella Lanzoni Quiroga.
- 3** Ver desarrollo de Valor de ahorro por competencia.

Nota

1.- Este ejercicio se incorporó por disposición técnicas el ajuste por inflación, las cifras contables fueron ajustadas de acuerdo a estas disposiciones técnicas, también se ajustaron los cuadros que incluyen datos contables de ejercicios anteriores (principalmente del ejercicio 2017/2018) a fin de poder hacer comparables los importes involucrados.



BALANCE SOCIAL COOPERATIVO de CORPICO LTDA.

Situación Consolidada de Principios y Valoraciones

PRINCIPIO UNO: Membresía abierta y voluntaria.

Valoración:		2018/19	2017/18	%Var
Satisfacción del Asociado:	Nota I	86,3%	87,8%	- 1,7%

PRINCIPIO DOS: Organización democrática.

Valoraciones:		2018vs2015	2015vs2012	%Var
Rotación Directivos:	Nota II	62 %	44 %	+41 %
Participación:	Nota III	81 %	81 %	0 %
Bienestar Laboral:	Nota IV	84,8%	81,8%	+3,6%

PRINCIPIO TRES: Participación Económica de los Asociados.

Valoraciones:		2018/2019	2017/2018	%Var
Capital Cooperativo (MM):	Nota V	767,0	730,8	+ 5 %
Compras Locales:	Nota VI	101,4	92,6	+ 9 %
Valor Agregado Cooperativo Invisible:	Nota VII	117,2	121,1	- 3 %

(valores en millones de pesos)

PRINCIPIO CUATRO: Autonomía e Independencia.

Valoraciones:

Indicador	Indice	2018/2019	2017/18(x)	%Var	Evol.
Liquidez	Activo Cte. / Pasivo Cte.	1.07	1.17	-8%	-
Cobranzas	Ingresos / Cuentas a Cobrar prom.	4.58	3.98	+15%	+
Crecimiento	Ingresos / Ingresos Año anterior	1.07	1.18	-10%	-
Productividad	Ingresos / Salarios	2.64	2.27	16%	+
PATRIMONIO	PATRIMONIO NETO (en MM)	767.05	730.8	+5%	+
Endeudamiento	Pasivo / Patrimonio Neto	0.46	0.41	10%	-
Excedente Autogenerado	Excedente + Aportes (en MM)	36.2	48.5	203%	-
Política / Religiosa:	Nota IX	Independiente			

**PRINCIPIO CINCO:** Educación, Capacitación e Información.

Valoraciones:	2018/2019	2017/2018	%Var
Educación y Capacitación Cooperativa:	\$ 269.453	\$ 485.984	- 44,5 %
Comunicación:	\$ 3.882.116	\$ 4.344.343	- 10,6 %

Nota X**PRINCIPIO SEIS:** Cooperación entre Cooperativas**Evolución de Negocios Cooperativos:**

Dimensiones:	2018/2019	2017/2018	%Var
Negocios Comerciales transversales:	453.721	4.114.317	-89%
Negocios de Integración:	24.176.197	21.444.379	13%
Participación en Coop. de 2do.Grado:	842.565	1.110.661	-24%
Total Negocios Cooperativos	25.472.484	26.669.357	-4%

Ver Nota XI**PRINCIPIO SIETE:** Compromiso con la Comunidad.**Evolución de Negocios Cooperativos:**

Valoraciones:	2018/2019	2017/2018	%Var
Presupuesto Actividades Comunitarias: Secciones propias	\$ 667.868	\$ 996.948	- 33 %

Nota XIII



Notas y Anexos a los Principios Cooperativos

PRINCIPIO UNO: Membresía abierta y voluntaria.

Nota I: Satisfacción de Asociado

Como los servicios concesionados abarcan a todos los ciudadanos de una comunidad el "principio UNO" debe ser pilar de nuestra gestión y más que medir la libertad de ingreso o salida debemos preguntarnos si los asociados están satisfechos de pertenecer a nuestra Cooperativa.

Con Convenio con la Facultad de Ciencias Humanas de la UNLPAM, estudiantes del último año de la Licenciatura de Cs. De la Educación encuestaron a 300 asociados al azar, los resultados estadísticamente tienen margen de error máximo del 5,63%. Se comparan con los resultados de misma encuesta realizada el año anterior sobre otros 260 Usuarios al azar.

Se evaluó:

A) Calidad de Servicio (Calif.): ..."evalúe de 1 a 10 los servicios prestados a usted por nuestra cooperativa"...

B) Conformidad con la Cooperativa (Prefer.): ..."¿preferiría que el servicio que estamos brindando fuera realizado por otro prestador diferente a la cooperativa?"...

RESULTADOS:

Sección	Evoluc. (x)	Junio 2019		Junio 2018	
		Calificac	Prefer	Calificac	Prefer
Servicios en Concesión					
Energía Eléctrica	=	8,87	96%	8,45	92%
Agua Potable	=	8,32	92%	8,28	89%
Saneamiento Urbano	=	7,80	84%	8,32	87%
Alumbrado Público	=	7,95	90%	7,70	89%
Transporte Urbano	=	7,81	78%	8,31	79%
Promedio Serv. en Concesión	=	8.15	88%	8.21	87%
Servicios en Competencia					
Sepelios y Enfermería	=	8,74	91%	9,04	93%
Telefonía e Internet	=	7,93	82%	8,14	89%
Televisión	+	8,24	81%	8,80	89%
Gas en Garrafas	=	7,58	72%	8,14	70%
Promedio Serv. en Competencia	=	8,12	81%	8,53	85%
Promedio General	=	8,14	85%	8.35	86%

(x) hasta 6% en calificación se considera en valores similares al año pasado.



- C) Aceptación del agregado de Servicios: ..."¿está de acuerdo con que la cooperativa haya incorporado más servicios al asociado?"...

RESULTADOS:

RESPUESTA	Junio 2019		Junio 2018	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Estoy de Acuerdo	278	93%	244	94%
No estoy de Acuerdo	11	4%	12	5%
No sabe	11	4%	4	2%
Total	300	100%	260	100%

La combinación de las tres preguntas nos da un Índice de satisfacción según encuesta:

	2018/2019	2017/2018
Calidad	81%	84%
Preferencia	85%	86%
Coincidencia de Estrategia	93%	94%
Promedio	86.3%	87.9%

Para reforzar los resultados:

Calidad: la valoración de los servicios prestados.

Preferencia: si en los servicios prefieren Corpico antes de otro prestador.

Estrategia de Crecimiento: si están de acuerdo con las decisiones de la Cooperativa de haber incorporado otros servicios.

PRINCIPIO DOS: Organización democrática.

Nota II: Rotación de Consejeros y Delegados

Se muestra el recambio DIRIGENCIAL que hubo en periodos de 3 años (duración de un mandato de consejero según estatuto), las cooperativas tienen que tener una formación de directivos para poder gestionar más eficientemente. Asimismo también es saludable una cierta tasa de recambio de esos dirigentes para mantener un principio de recambio generacional y no perpetuidad en los cargos.

El cuadro se lee como % de directivos diferentes en el año de análisis respecto a los directivos de 3 años anteriores:

Rotación directivos:	2018 vs 2015	2015 vs 2012
Rotación CONSEJEROS:	71.4 %	42.9 %
Rotación DELEGADOS:	52.3 %	45.4 %
Rotación Directivos (prom.):	62 %	44 %

Del consejo elegido en la asamblea del 2018 solo 4(cuatro) de 14 repitieron versus la asamblea 2015 y de esta asamblea 2015 8 (ocho) de 14 también repitieron versus la del 2012. De los delegados en la asamblea 2018 versus la 2015 repiten 104 y hay 114 delegados nuevos, de la asamblea 2015 versus la asamblea 2012, 112 repiten y hay 93 nuevos.



Nota III: Participación

La participación de los consejeros/delegados en los diferentes actos jurídicos también hace al control democrático.

Reuniones	2018/2019		2017/2018	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Asistencia
del consejo (1)	47	81%	45	81%
de delegados(2)	6	S/D	5	S/D

(1): Se toma presentismo de consejeros titulares y suplentes ya que suplentes si bien no tienen voto si tienen voz en las reuniones

(2): Además de las reuniones de Consejo se realizan reuniones periódicas con los delegados para informarles de las novedades principales de la Cooperativa. Comenzaremos a medir la asistencia de esta participación.

Nota IV: Bienestar Laboral

Se realizó la encuesta de bienestar laboral participando 260 empleados (80%). También fue realizada por las estudiantes próximas a recibirse de Licenciatura en Cs. de la Educación las que se encargaron de la entrega, retiro y conteo. Esta tiene como objetivo medir el grado de satisfacción de una parte fundamental de nuestra cooperativa que es nuestro equipo de gente. Se realizaron 23 preguntas con la opción de calificar libremente del 1 al 10, las mismas evaluaban cuatro aspectos básicos del Bienestar Laboral (extra-salarial).

Aspecto Evaluado	MALO (1,2,3)	REGULAR (4,5)	BUENO (6,7)	MUY BUENO (8,9,10)	NS/NCE	VAL. (DE 1 A 10)
Conformidad con mi puesto de trabajo	3,3%	8,7%	14,8%	72,6%	0,6%	8,27
Relación con mi superior inmediato	1,5%	3,2%	8,3%	86,5%	0,5%	8,80
Relación con a Cooperativa	4,5%	4,7%	9,2%	80,5%	1,1%	8,58
Relación con mis compañeros	5,1%	6,2%	13,7%	73,9%	1,1%	8,23
Promedio de Aspectos de Clima	3,7%	5,5%	11,3%7	8,7%	0,9%	8,48

PRINCIPIO TRES: Participación Económica de los Asociados.

Nota V: Patrimonio

El Patrimonio creció significativamente con alto nivel de reinversión de los aportes de capital de asociados y otros excedentes con no asociados conseguidos. Esta evolución es la que permite dar mejores servicios al conjunto. Se adjunta Evolución de Capital y de Bienes de Uso de la Cooperativa (Inversión) en los últimos 10 años.

Del cuadro se desprenden dos conclusiones:

- 1) El Patrimonio de nuestros asociados ha crecido (123% últimos 10 años).
- 2) El destino de ese crecimiento ha sido Inversión incluso por encima del crecimiento (303% últimos 10 años) pasando de 69% al 94% de Inversión sobre el capital propio.

	2009/10	2018/19	Variación 10 años
Patrimonio (millones)	344,72	767,0	123%
Capital	49,57	302,95	
Ajuste capital	300,55	893,3	
Result. No asign.	-5,4	-429,8	
Bienes.Uso (millones)	237,3	719,1	303%
Bienes de uso	33,6	719,1	
Ajuste por inflación BU	203,72		
Relación BS/PN	69%	94%	36%



Nota VII: Compras Locales

La Cooperativa genera un efecto multiplicador con las compras que realiza en la localidad y la provincia. Recordamos que el reglamento de compras al proveedor local da un 6 (seis) % de protección en su cotización para favorecerlo y de un 4 (cuatro) % con los proveedores provinciales.

Radicación de Proveedor	Incr. Anual	2018-2019		2017-2018	
		Importe%	Tot.l	Importe	% Tot.
Compras Gral. Pico	9%	101.412.116	32%	92.626.213	34%
Compras Resto La Pampa	34%	36.488.068	12%	27.185.770	10%
Subtotal Provincia	15%	137.900.183	44%	119.811.983	44%
Compras Resto País	15%	177.425.895	56%	153.853.927	56%
Total Compras País (S/Energía)	15%	315.326.079	100%	273.665.911	100%
Compras Energía a la Provincia (1)	7%	382.657.998		357.251.144	
Total Compras	11%	697.984.077		630.917.055	
Compras a Cooperativas	-4%	25.472.483		26.669.357	

(1) Del análisis se detrajo la compra a la Provincia de energía eléctrica para mostrar más claramente el efecto sobre proveedores comunes de la cooperativa.

(2) Valores ajustados por inflación promedio anual.

Nota VIII: Valor Agregado Cooperativo Invisible (Ahorro por competencia)

La intervención de nuestra cooperativa en servicios en competencia permite generar ahorros a nuestros asociados. En los servicios de: Telefonía e Internet – Televisión – Gas en Garrafa, participamos en competencia con otros operadores donde parte de ellos adaptan sus precios a nuestra presencia generando ahorro directo o indirecto. En el caso de Transporte Urbano ofrecemos un servicio sustitutivo de menor costo contra la contratación de un transporte individual.

El ahorro se puede dar de dos formas:

1) El ahorro directo de nuestros asociados por la mejor tarifa que proponemos.

2) La empresa competidora baja sus precios respecto a otras localidades sin competencia (este beneficio lo tienen nuestros asociados que aún no son usuarios de los nuevos servicios).

Hemos analizado los distintos precios que operan estas empresas en otras localidades donde actúan sin competencia y en base a estos datos se realiza el cálculo de ahorro para este ejercicio. Para ello también realizaron la búsqueda de datos de 10 localidades las pasantes universitarias del Convenio con la UNLPAM.



Nota VIII.1. Cálculo de Ahorro Telefonía e Internet

(sobre un abono básico de telefonía fija y 3 megas de internet, aquí la empresa nacional tiene una sola política de precios a nivel país)

	Telef+Int	solo Telefonía
Precio Multinacional	\$1,133.39	\$370.00
Precio Corpico	\$690.00	\$129.00
Ahorro por Usuario/mes	\$443.39	\$241.00
	Cantidad	Ahorro Mes
Asociados Telef+Int (a)	6,696	\$2,968,939
Asociados solo Telef (a)	7,123	\$1,057,766
Total ahorro mes		\$ 4,026,705
Total ahorro año		\$ 48,320,459

(a) Son los precios de abonos para la ciudad de General Pico que también chequeados con otras localidades no difieren. Plan con 3 Megas.
(b) Se tomó la cantidad de asociados promedio del ejercicio.

Nota VIII.2. Cálculo de Ahorro Televisión

Se verificaron 10 localidades de poblaciones similares a Gral. Pico. La política de precios de la competencia es similar teniendo un comportamiento con diferenciación respecto a si tiene competencia en la localidad y la cantidad/calidad de señales que puede ofrecer. Se tomó el precio del Pack Básico + 40% del valor del Pack HD (donde lo ofrece). Para el caso de DirectTV tiene un precio más caro y ofrece descuentos al momento de solicitar baja que igual están muy por encima del precio cooperativo.

	Cable	TV Sat
En Localidades (único cable)	(a) \$930.40	(a) \$1,870.00
En Gral. Pico en Competencia	(b) \$790.56	(b) \$1,870.00
Ahorro por NO Usuario/mes	(c) \$139.84	
Precio CORPICO	(d) \$590.00	(d) \$590.00
Ahorro por Usuario/mes	(e) \$340.40	(e) \$ 1,280.00

	Cantidad	Ahorro Mes
No asociados Corpico (f) Cable	12,320	\$1,722,780
No asociados Corpico (f) TV-Sat	5,873	\$ -
Asociados Corpico (g)	2,954	\$1,901,532
Total ahorro mes		\$ 3,624,311
Total ahorro año		\$43,491,735

(a) Cable: Pack Básico + 40% de Pack HD. TV Satelital: Precio básico + 40% Pack HD.

(b) Cable: tiene una política diferente en oferta y precio.

(c) Aquellos asociados que no tienen el servicio se ven beneficiados porque su empresa por competencia mantiene un precio más bajo que en otras localidades donde actúa como monopolio ("precio sombra").

(d) Se tomó el valor del Pack Básico con 2 Decos + 40% del Pack HD para los 2 Decos (ídem a cálculo de Cable y Satelital).

(e) Los asociados al servicio de TV tienen un doble ahorro. En el caso de Satelital solo un ahorro.

(f) El cálculo de asociados de la competencia surge de la encuesta a 300 asociados donde se les consultó también por el servicio de TV que tenían, del mismo estudio surge que cerca de un 20% de usuarios residenciales no tiene TV por cable/satelital. NO SE CALCULA AHORRO por precio sombra en el servicio SAT.

(g) Asociados promedio del año (se cerró a un número mayor) De la misma encuesta surge que en caso de no existir el servicio de Corpico un 68% de asociados de Corpico tendrían Cable y un 32% Satelital.



Nota VIII.3. Cálculo de Ahorro Servicios Sociales

Se realizó el cálculo del ahorro con el mismo criterio previamente mencionado, se averiguó para los distintos servicios sociales prestados cuál es la tarifa de un privado de similares condiciones y se comparó con el aporte comunal que hacen los asociados. No se evalúa calidad de servicio que entendemos por la encuesta es superior a competencia.

	Cantidad	Precio	Total
Servicios de Sepelios			
Cantidad de Servicios Prestados 2018/2019	510	59000	30,090,000
Servicios de Enfermería y Ortopédicos			
Servicios prestados a Domicilio	17468	380	6,637,840
Servicios prestados en Consultorios	19251	220	4,235,220
Préstamo de elementos Ortopédicos	1307	300	392,100
TOTAL VALORACION SERVICIOS			41,355,160
Aportes de Asociados por los servicios			37,994,880
Ahorro Servicio Enferm. y Sepelios			3,360,280

Nota VIII.4. Cálculo de Ahorro en Gas en Garrafas

Este servicio es quizás el servicio con menor impacto a nivel numérico pero de gran impacto para el sector de nuestra comunidad que lo utiliza. El concesionario de gas ha justificado que ante falta de tarifa no hizo extensión de red. La cooperativa también tuvo el mismo marco regulatorio sin embargo realizamos las inversiones necesarias en nuestros servicios concesionados.

Estamos ejecutando y financiando obras de gas natural, priorizando los intereses de la comunidad por encima del resultado económico de nuestra sección.

Tipo de Garrafa	Competencia	Corpico	Ahorro
Garrafa de 10 Kgs. Butano	395	300	95
Garrafa de 45 Kgs. Propano	2100	2000	100
Cantidad Comercializada			
Garrafa de 10 Kgs. Butano	8889	95.00	844,455
Garrafa de 45 Kgs. Propano	388	100.00	38,800
Ahorro Sección GAS ENVASADO			883,255

Se realizaron averiguaciones de precios en 9 localidades. Vendemos también a redistribuidores de localidades vecinas con el 10% de descuento y entregamos la garrafa social municipal desde hace más de un año.



Nota VIII.5. Cálculo de Ahorro por Uso de Transporte Público

Se calcula el ahorro por el uso de este servicio tomando varios supuestos por lo que en este caso puede haber inexactitud en el cálculo, pero tratamos igual de medir el impacto de la forma más técnica que contamos. Se estima que de los pasajeros transportados, de no existir transporte público, un 40% lo haría por taxi/remisse a un valor promedio de \$107,25 por viaje (según tarifaria vigente para 15 cuadras de trayecto) y la mayoría tomaría un medio más económico (aunque con peor comodidad) con un costo estimado de \$25. Recordamos que el Boleto general tiene un precio de \$ 19,50 pero que una parte importante de pasajeros son escolares y discapacitados que no abonan y subsidiados nacionales (tarifa social) que abonan el 45%, lo que da un valor efectivo pagado de \$ 11,20 por pasajero.-

Pasajeros Anuales		452,045
Medio Alternativo	40%	180,818
% Remisse	60%	271,227
% otros medios		107.25
Precio Remisse Promedio		25.00
Precio Otros medios		11.20
Pago real Boleto Promedio		21,110,502
Ahorro Transporte		

Nota VIII. Resumen de Valor Ahorro por Competencia:

Se han detallado los ahorros de los servicios prestados por nuestra cooperativa que se han generado en competencia con otros operadores o sustitutos por mayor eficiencia en precio. Del análisis realizado se concluye que el ahorro indirecto por existencia de la Cooperativa en las secciones analizadas fue de \$ 121.149.412.-

Telefonía/Internet	Televisión	Sepelios y Enfermería	Gas Envasado	Transporte Público
\$48,320,459	\$43,491,735	\$3,360,280	\$883,255	\$21,110,502

Total Ahorro Anual por competencia **\$117,166,231**

La encuesta a asociados y las altas en los servicios marca que también hay un ahorro no medido/invisible y que es la preferencia de nuestros asociados por nuestra mayor velocidad de respuesta y la facilidad de acceso a nosotros. Los problemas si los hay se gestionan en la localidad y se resuelven desde la misma.



PRINCIPIO CUATRO: Autonomía e Independencia.

Nota VII: Financiera/Económica

Los indicadores muestran una situación financiera/económica estable:

- 1. Liquidez:** Empeora levemente. El fuerte crecimiento de la inversión se realizó mediante un mejor manejo de la liquidez.
- 2. Cobranzas:** mejora producto principal de la inflación que aumenta ajusta los ingresos.
- 3. Crecimiento:** se mantiene más alto que el nivel inflacionario por el crecimiento propio de las secciones.
- 4. Productividad:** la productividad mejora por el crecimiento de ingresos.
- 5. Patrimonio:** el Patrimonio Cooperativo continúa su crecimiento. En este ejercicio al aplicar el ajuste por inflación casi se cuadruplicó el valor nominal.
- 6. Endeudamiento** aumenta pero en niveles de sanidad. El ajuste patrimonial bajo fuertemente el índice nominal del año anterior. Debido al fuerte proceso de inversión se han tomado también líneas bancarias a largo plazo a tasas razonables para mantener el crecimiento. La tasa promedio de endeudamiento bancario al cierre de ejercicio era del 25,18% anual que, comparada a la inflación, nos marca una tasa neta favorable negativa.
- 7. Excedente autogenerado:** el excedente económico se ve afectado por el ajuste inflacionario pero más los aportes de capital de los asociados aún se mantiene positivo permitiendo mantener los niveles de inversión y crecimiento que llevamos adelante.

Indicador	Indice	2018/19	2017/18	Variac.	Evol.
Liquidez	Activo Cte / Pasivo Cte	1.07	1.17	-8%	-
Cobranzas	Ingresos / Cuentas a Cobrar prom	4.58	3.98	+15%	+
Crecimiento	Ingresos / Ingresos Año anterior	1.07	1.18	-10%	-
Productividad	Ingresos / Salarios	2.64	2.27	16%	+
PATRIMONIO	PATRIMONIO NETO	767.05	730.8	+5%	+
Endeudamiento	Pasivo / Patrimonio Neto	0.46	0.41	10%	-
Excedente Autogenerado	Excedente + Aportes (en MM)	36.2	48.5	-25%	-

Nota IX: Política / Religiosa

Las Organizaciones políticas y religiosas no tienen ningún vínculo ni injerencia en las decisiones que se toman de la Cooperativa, entiendo que es lo mejor para la comunidad.



PRINCIPIO CINCO: Educación, Capacitación e Información.

Dimensiones:	2018/2019	2017/2018	%Var
Educación y Capacitación:	\$ 269.453	\$ 485.984	- 44,5 %
Comunicación:	\$ 3.882.116	\$ 4.344.343	- 10,6 %

Nota X:

Durante el ejercicio 2018-2019 informamos a nuestros asociados a través de los siguientes medios (además de los propios):

- Páginas Webs: Maraco Digital, Infopico, PampaDiario, Enbocadetodos, Elloboestepario y La Reforma
- Radios: LU 37, FM Libre, FM Láser, Radio 5, FM Ciudad, FM Alegría, FM 100 y FM Radiofónica
- TV: Noticiero Cablevisión
- Revista: El Observador
- Diario: La Reforma

PRINCIPIO SEIS: Cooperación entre Cooperativas.

Nota XI: Evolución de Negocios Cooperativos

Dimensiones:	2018/2019	2017/2018	%Var
Negocios Comerciales transversales:	453.721	4.114.317	-89%
Negocios de Integración:	24.176.197	21.444.379	13%
Participación en Coop. de 2do.Grado:	842.565	1.110.661	-24%
Total Negocios Cooperativos	25.472.484	26.669.357	-4%

Se realizaron negocios cooperativos sin integración con: Coop. Electr. Coronel Baigorria LTDA., Cooperativa Obrera de Bahía Blanca, Cooperativa de Trabajo Gráfica Visión 7, SANCOR Cooperativa de Seguros Limitada, Cooperación Mutual Patronal y Securcoop Cooperativa de Seguros. También operamos fuertemente con el Banco CREDICOOP quien nos ha financiado parte de nuestros proyectos de Inversión (no incluido dentro de las compras por ser un rubro financiero). Se realizaron negocios cooperativos con integración con: Cooperativa de SANTA ROSA Limitada (somos distribuidores únicos de Gas Envasado) y con COLSECOR estamos integrados junto a 11 cooperativas para la prestación del servicio de televisión por cable con cabezal unificado.

Participación en Cooperativas de 2do.Grado: estamos federados a FACE (Federación Argentina de Cooperativas Eléctricas) participando nuestro consejero Aníbal Ambrogetti como vocal suplente, en FEPAMCO (Federación Pampeana de Cooperativas) ocupamos la Secretaría con nuestro consejero Marcelo Padrones quien también ocupa la sindicatura suplente de COOPERAR y participamos en Intercoop EDITORA sin representantes en el consejo.

**PRINCIPIO SIETE: Compromiso con la Comunidad.**

Dimensiones:	2018/2019	2017/2018	%Var
Presupuesto en Otras Actividades Comunitarias:	\$ 667.869	\$ 996.949	- 33 %

Acciones Comunitarias	2018/2019	2017/2018	Var
Talleres Varios	102.759	49.699	107%
Eventos Sociales(1)	2.105	544.408	-100%
Donaciones(2)	563.004	402.842	40%
Total	667.869	996.949	-33%

No se contabilizan las colaboraciones con mano de obra, préstamos o descuentos a Instituciones de la Comunidad. Valores ajustados por inflación.

Nota XII: Compromiso con la Comunidad – Secciones propias

El principio SIETE cooperativo tiene sentido medirlo en las cooperativas donde los asociados son sólo un sector de la comunidad, cooperativas de trabajo, agrícolas, de cajas de ahorro son sólo algunos ejemplos. Las cooperativas de servicios públicos son la excepción en el movimiento cooperativo donde los asociados tienen coincidencia con la comunidad local. En esta excepción el mejor compromiso con la comunidad se da cumpliendo fielmente el mandato de sus asociados.

Presupuesto en Otras Actividades Comunitarias: adicionalmente al cumplimiento de mandato asociativo/comunitario, nuestra cooperativa apoya emprendimientos de interés general.