

COOPERATIVA REGIONAL DE ELECTRICIDAD DE OBRAS
Y OTROS SERVICIOS DE GENERAL PICO LIMITADA.

Nro. de BSC: 05 (cinco).

Balance Social Cooperativo



Ejercicio Contable Nro. 72

del 01/07/2020 al 30/06/2021

INTRODUCCIÓN

Nuestra Cooperativa presta servicios universales en nuestras localidades (distribución de Energía Eléctrica, Alumbrado Público, Agua Potable, Saneamiento Urbano y Transporte Urbano de Pasajeros); esto conlleva que el límite entre Comunidad y Cooperativa sea difuso y sus intereses comunes. Los principios cooperativos deben ser rectores en nuestro hacer diario, y la toma de decisiones debe hacerse siempre pensando justamente en esta analogía de comunidad y asociados.

Los otros servicios donde competimos no siendo el único prestador se enfocan siempre en satisfacer una necesidad comunal o del conjunto más allá de un desarrollo sectorial. Nuestro enfoque en competencia debe ser prestar eficientemente el servicio pero también servir de regulador del mercado para evitar prácticas oligopólicas o monopólicas.

- Sepelios y Enfermería tiene una adhesión de más del 70% de la población (1) buscando dar cobertura en dos aspectos de la salud con un valor bajo para el riesgo cubierto.

- Telefonía e Internet: somos reguladores del mercado y líderes donde tenemos cobertura. Si continuamos creciendo más que nuestros competidores (2) es porque la calidad/precio del servicio es mejor... En este ejercicio pasamos los 10.000 asociados. Pese a las dificultades económicas tenemos proyectos para seguir llegando a los lugares pendientes de nuestras localidades.

- Televisión tiene la misma estrategia que la sección de Telefonía e Internet, iniciamos el servicio y sin prácticamente abonados ya cambiamos la política de precios de las empresas dominantes (ver análisis de ahorro de la comunidad), continuamos creciendo(2) y estamos cerca de los 6.000 abonados, esto marca también un nivel de aceptación muy alto y que vamos a recorrer el mismo camino que Telefonía e Internet con misma tendencia.

- El servicio más nuevo es la venta de Gas envasado, este tampoco escapa a nuestra visión de ingresar en sectores dándole un valor agregado cooperativo con beneficio comunal, regulamos el mercado con un precio de referencia para un sector de nuestra comunidad que por falta de inversión (de justamente una empresa no local) no tiene acceso a los beneficios de la red de gas. Una Cooperativa fuertemente comunal debe manejarse democráticamente por decisiones mayoritarias sin avasallar los derechos de las minorías. Por quinta vez realizamos nuestra encuesta a asociados (3); los resultados, con un 87,3% de satisfacción (3) demuestran que nuestras acciones están correctamente alineadas al interés general; la medición del ahorro comunal por nuestra acción directa en servicios en competencia (\$232 MM en este ejercicio (4)) también es un indicador de porqué año a año las encuestas validan nuestra gestión, la misión y visión es esta, para cumplir la visión hay que plantear metas y objetivos, y para saber los resultados hay que medirlos...

EL CONSEJO DE ADMINISTRACION

Referencias de la Introducción:

(1) Tomando proyección del último censo nacional en el 2010 las localidades de General Pico, Vertiz, Speluzzi, Trebolares y Metileo se calculan 75.000 Hab. La cobertura del servicio es sobre 55.560 habitantes lo que da un 74%.

(2) El crecimiento de medidores eléctricos del año fue del 2% mientras que los servicios de Triple Play crecieron el 16.5% promedio.

Triple Play	Variacion Usuarios		Crec. Partic Mercado	Veces crecim. poblacional
	Eléctrico	TriplePlay		
Telefonía	2%	13.9%	11.9%	7
Internet		15.1%	13.1%	8
Televisión		20.4%	18.4%	10
Promedio	2%	16.5%	14.5%	8

(3) Encuestas realizadas sobre 300 Asociados al azar sobre los 26 mil asociados residenciales que estadísticamente tiene con un nivel de confianza del 95% un margen de error 5,63% máximo.

(4) Ver desarrollo de Valor de ahorro por competencia.

NOTAS:

1.- Las cifras contables fueron ajustadas por inflación de acuerdo a estas disposiciones técnicas, también se ajustaron los cuadros que incluyen datos contables de ejercicios anteriores (principalmente del ejercicio 2017/2018) a fin de poder hacer comparables los importes involucrados.

Situación Consolidada de Principios y Valoraciones

PRINCIPIO UNO: Membresía abierta y voluntaria.

Valoración:		2020/21	2018/19	%Var
Satisfacción del Asociado:	Nota I	87,3 %	86,3 %	1,2 %

PRINCIPIO DOS: Organización democrática.

Valoraciones:

Rotación Directivos:	Nota II	2020 vs 2017	2017 vs 2014	%Var
		47 %	65 %	-28 %
Participación:	Nota III	2020/2021	2018/2019	%Var
		75 %	81 %	-7 %
Bienestar Laboral:	Nota IV	2019/2018	2017/2016	%Var
		84,8%	81,8%	+3,6%

PRINCIPIO TRES: Participación Económica de los Asociados.

Valoraciones:		2020/2021	2018/2019	%Var
Capital Cooperativo (MM):	Nota V	1802,08	1658,29	+ 9 %
Compras Locales:	Nota VI	168,4	217,4	- 22,5 %
Valor Agregado Cooperativo Invisible:	Nota VII	232,1	251,3	- 0,8 %

(valores en millones de pesos ajustados por inflación)

PRINCIPIO CUATRO: Autonomía e Independencia.

Valoraciones:

Indicador	Indice	2020/21	2019/20	Variac.	Evol.
Liquidez	Activo Cte. / Pasivo Cte.	1.82	1.02	78%	+
Cobranzas	Ingresos / Cuentas a Cobrar prom.	3.23	3.43	-6%	-
Crecimiento	Ingresos / Ingresos Año anterior	0.90	1.135	-21%	-
Productividad	Ingresos / Salarios	2.16	2.46	-12%	-
PATRIMONIO	PATRIMONIO NETO (en MM)	1802.08	1658.29	9%	+
Endeudamiento	Pasivo / Patrimonio Neto	0.41	0.48	-15%	+
Excedente					
Autogenerado	Excedente + Aportes (en MM)	143.796	141.709	1%	=

Valores ajustados por inflación al 30/06/2021.

Política / Religiosa:

Nota IX

Independiente

PRINCIPIO CINCO: Educación, Capacitación e Información.

Valoraciones:

	2020/2021	2018/2019	%Var
Educación y Capacitación Cooperativa:	\$ 0	\$ 577.771	- 100 %
Comunicación:	\$ 1.298.856	\$ 3.882.116	- 66,5 %

Nota X

PRINCIPIO SEIS: Cooperación entre Cooperativas

Evolución de Negocios Cooperativos:

Dimensiones:	2021/2020	2018/2019	%Var
Negocios Comerciales transversales:	3,968,691	972,886	308%
Negocios de Integración:	33,972,909	51,839,509	-34%
Participación en Coop. de 2do.Grado:	1,035,802	1,806,659	-43%
Total Negocios Cooperativos	38,977,402	54,619,054	-29%

Ver Nota XI

PRINCIPIO SIETE: Compromiso con la Comunidad.

Evolución de Negocios Cooperativos:

Valoraciones:	2021/2020	2018/2019	%Var
Presupuesto Actividades Comunitarias:	\$ 829.154	\$ 1.374.173	- 40 %
Secciones propias			

Nota XIII

Notas y Anexos a los Principios Cooperativos

PRINCIPIO UNO: Membresía abierta y voluntaria.

Nota I: Satisfacción de Asociado

Como los servicios concesionados abarcan a todos los ciudadanos de una comunidad el “principio UNO” debe ser pilar de nuestra gestión y más que medir la libertad de ingreso o salida debemos preguntarnos si los asociados están satisfechos de pertenecer a nuestra Cooperativa. Se encuestaron por tercera vez a 300 asociados al azar, los resultados estadísticamente tienen margen de error máximo del 5,63%. Se comparan con los resultados de misma encuesta realizada el año anterior. Destacamos la consistencia en los resultados de las tres encuestas lo que marca la estabilidad en la percepción de nuestros asociados respecto a la gestión aún en pandemia. Se evaluó:

Se evaluó:

- A)** Calidad de Servicio (Calif.): ...“evalúe de 1 a 10 los servicios prestados a usted por nuestra cooperativa”...
- B)** Conformidad con la Cooperativa (Prefer.): ...“¿preferiría que el servicio que estamos brindando fuera realizado por otro prestador diferente a la cooperativa?”...

RESULTADOS:

Sección		Junio 2021		Junio 2019	
Servicios en Concesión	Evoluc. (x)	Calificac	Prefer	Calificac	Prefer
Energía Eléctrica	=				
Agua Potable	=	8.98	97%	8.87	96%
Saneamiento Urbano	+	8.23	93%	8.32	92%
Alumbrado Público	=	8.30	91%	7.80	84%
Transporte Urbano	=	7.54	93%	7.95	90%
Promedio Serv. en Concesión	=	7.96	85%	7.81	78%
		8.20	92%	8.15	88%
Servicios en Competencia					
Sepelios y Enfermería	=	8.79	92%	8.74	91%
Telefonía e Internet	-	7.35	90%	7.93	82%
Televisión	=	7.92	88%	8.24	81%
Gas en Garrafas	+	8.81	73%	7.58	72%
Promedio Serv. en Competencia	=	8.22	86%	8.12	81%
Promedio General	=	8.21	89%	8.14	85%

(x) Hasta 6% en calificación se considera en valores similares al año pasado.

- C)** Aceptación del agregado de Servicios: ...“¿está de acuerdo con que la cooperativa haya incorporado más servicios al asociado?”...

RESULTADOS:

RESPUESTA	Junio 2021		Junio 2019	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Estoy de Acuerdo	274	91%	278	93%
No estoy de Acuerdo	8	3%	11	4%
No sabe	18	6%	11	4%
Total	300	100%	260	100%

La combinación de las tres preguntas nos da un Índice de satisfacción según encuesta:

	2020/2021	2018/2019
Calidad	82%	81%
Preferencia	89%	85%
Coincidencia de Estrategia	91%	93%
Promedio	87.3%	86.3%

PRINCIPIO DOS: Organización democrática.

➤ Nota II: Rotación de Consejeros y Delegados

Se muestra el recambio DIRIGENCIAL que hubo en periodos de 3 años (duración de un mandato de consejero según estatuto), las cooperativas tienen que tener una formación de directivos para poder gestionar eficientemente. Asimismo también es saludable una cierta rotación de esos dirigentes para mantener un principio de recambio generacional y no perpetuidad en los cargos. En este ejercicio no fue factible por disposiciones sanitarias realizar la Asamblea de asociados, esto también afectó la rotación producto de que los cargos directivos se prorrogaron.

El cuadro se lee como % de directivos diferentes en el año de análisis respecto a los directivos de 3 años anteriores:

Rotación directivos:	2020 vs 2017	2017 vs 2014
Rotación CONSEJEROS:	42.8 %	78.6 %
Rotación DELEGADOS:	51.3 %	51.4 %
Rotación Directivos (prom.):	47 %	65 %

Del consejo elegido en la asamblea del 2019 solo 8 (ocho) de 14 repitieron versus la asamblea 2017 y de esta asamblea 2017 3 (tres) de 14 también repitieron versus la del 2014. De los delegados en la asamblea 2019 versus la 2017 repiten 113 y hay 119 delegados nuevos, de la asamblea 2017 versus la asamblea 2014, 103 repiten y hay 109 nuevos.

➤ Nota III: Participación

La participación de los consejeros/delegados en los diferentes actos jurídicos también hace al control democrático. La situación de pandemia mermó la cantidad de reuniones no así el presentismo de las mismas.

Reuniones	2020/2021		2018/2019	
	Cantidad	Asistencia	Cantidad	Asistencia
del Consejo (1) :	29	75%	47	81 %
de Delegados (2):	1	S/D	6	S/D

(1) : Se toma presentismo de consejeros titulares y suplentes ya que suplentes si bien no tienen voto si tienen voz en las reuniones

(2) : Además de las reuniones de Consejo se realizaban reuniones periódicas con los delegados para informarles de las novedades principales de la Cooperativa. Por situación de pandemia estas reuniones mermaron, comenzaremos a medir la asistencia de esta participación.

➤ Nota IV: Bienestar Laboral

Por situación de pandemia no se realizó la encuesta de bienestar laboral. Se informa la última encuesta realizada en el 2019 donde participaron 260 empleados (80%). Fue realizada por las estudiantes próximas a recibirse de Licenciatura en Cs. de la Educación las que se encargaron de la entrega, retiro y conteo. Esta tiene como objetivo medir el grado de satisfacción de una parte fundamental de nuestra cooperativa que es nuestro equipo de gente. Se realizaron 23 preguntas con la opción de calificar libremente del 1 al 10, las mismas evaluaban cuatro aspectos básicos del Bienestar Laboral (extra-salarial).

Aspecto Evaluado	MALO (1,2,3)	REGULAR (4,5)	BUENO (6,7)	MUY BUENO (8,9,10)	NS/NC	EVAL. (DE 1 A 10)
Conformidad con mi puesto	3,3%	8,7%	14,8%	72,6%	0,6%	8,27
Relación con mi superior inmediato	1,5%	3,2%	8,3%	86,5%	0,5%	8,80
Relación con la Cooperativa	4,5%	4,7%	9,2%	80,5%	1,1%	8,58
Relación con mis compañeros	5,1%	6,2 %	13,7%	73,9%	1,1%	8,23
Promedio Clima Laboral	3,7%	5,5%	11,3 %	78,7%	0,9%	8,48

PRINCIPIO TRES: Participación Económica de los Asociados.

> Nota V: Patrimonio

El Patrimonio creció significativamente con alto nivel de reinversión de los aportes de capital de asociados y otros excedentes con no asociados conseguidos. Esta evolución es la que permite dar 8 mejores servicios al conjunto. Se adjunta Evolución de Capital y de Bienes de Uso de la Cooperativa (Inversión) en los últimos 10 años.

Del cuadro se desprenden dos conclusiones:

- El Patrimonio de nuestros asociados ha crecido (162% últimos 10 años) en valores actualizados.
- El destino de ese crecimiento ha sido Inversión incluso por encima del crecimiento (207% últimos 10 años) pasando de 78% al 91% de Inversión sobre el capital propio.

	2010/2011	2020/2021	Variación 10 años
Patrimonio*	687.7	1802.08	162%
Bienes.Uso *	535.7	1642.79	207%
Relación BS/PN	78%	91%	13%

(*) Millones.

Todos los Valores ajustados a moneda del 30/06/2021 por inflación

> Nota VI: Compras Locales

La Cooperativa genera un efecto multiplicador con las compras que realiza en la localidad y la provincia. Recordamos que el reglamento de compras al proveedor local da un 6 (seis) % de protección en su cotización para favorecerlo y de un 4 (cuatro) % con los proveedores provinciales. Mantenemos un porcentaje muy importante de compras locales siendo que las principales adquisiciones de bienes los importadores/fabricantes se encuentran fuera de nuestra provincia.

Radicación de Proveedor	Varia. Anual	2020-2021 (1)		2018-2019(1)	
		Importe	% Total	Importe	% Total
Compras Gral. Pico	-23%	\$ 168,388,471	30%	217,451,665	32%
Compras Resto La Pampa	4%	\$ 81,695,202	15%	78,239,085	12%
Subtotal Provincia	-15%	\$ 250,083,673	44%	295,690,748	44%
Compras Resto País	-18%	\$ 312,138,505	56%	380,443,263	56%
Total Compras País (s/Energía)	-17%	\$ 562,222,178	100%	676,134,013	100%
Compras Energía a la Provincia ⁽²⁾	-29%	\$585,879,328		820,509,641	
Total Compras	-23%	\$1,148,101,507		1,496,643,654	
Compras a Cooperativas	-11%	\$48,760,746		54,619,054	

(1) Valores ajustados por inflación promedio anual para poder comparar mismo poder adquisitivo.

(2) Del análisis se detrajo la compra a la Provincia de energía eléctrica para mostrar más claramente el efecto sobre proveedores comunes de la cooperativa.

➤ Nota VII: Valor Agregado Cooperativo Invisible (Ahorro por competencia)

La intervención de nuestra cooperativa en servicios en competencia permite generar ahorros a nuestros asociados.

En los servicios de: Telefonía e Internet – Televisión – Gas en Garrafa, participamos en competencia con otros operadores donde parte de ellos adaptan sus precios a nuestra presencia generando ahorro directo o indirecto. En el caso de Transporte Urbano ofrecemos un servicio sustitutivo de menor costo contra la contratación de un transporte individual.

El ahorro se puede dar de dos formas:

- 1) el ahorro directo de nuestros asociados por la mejor tarifa que proponemos.
- 2) la empresa competidora baja sus precios respecto a otras localidades sin competencia (este beneficio lo tienen nuestros asociados que aún no son usuarios de los nuevos servicios).

Hemos analizado los distintos precios que operan estas empresas en otras localidades donde actúan sin competencia y en base a estos datos se realiza el cálculo de ahorro para este ejercicio. Para ello también realizaron la búsqueda de datos de otras localidades y de las web oficiales de las empresas.

➤ Nota VII.1: Cálculo de Ahorro Telefonía e Internet

Se verificaron los precios de proveedores nacionales (Sobre un abono básico de telefonía fija y 6 megas de internet, aquí la empresa nacional tiene una sola política de precios a nivel país pero en nuestra localidad no alcanza a dar el servicio de 6megas.- En el caso de Internet hay que decir que el ahorro debe ser compartido con otros proveedores locales que nos hemos desarrollado logrando ahorros comunales frente a las empresas nacionales.

	Telef+Int	solo Telefonía
Precio Multinacional	\$ 2,987	\$ 750
Precio Corpico	\$ 2,300	\$ 300
Ahorro por Usuario/mes	\$ 687	\$ 450
	Cantidad	Ahorro Mes
Asociados Telef+Int (a)	9283	\$ 6,377,421
Asociados solo Telef (a)	543	\$ 244,350
Total ahorro mes		\$ 6,621,771
Total ahorro año		\$ 79,461,252

Se tomó la cantidad de asociados promedio del ejercicio.

➤ Nota VII.2: Cálculo de Ahorro Televisión

Se verificaron los precios en General Pico y otras localidades de poblaciones similares así como también las paginas web oficiales de las empresas nacionales. La política de precios de la competencia puede tener un comportamiento con diferenciación respecto a si se encuentra en monopolio o no, también varia la cantidad y calidad de señales que puede ofrecer de acuerdo a la plaza. Se tomó el precio del Pack Básico + Valor del Pack HD. Para el caso de DirectTV tiene un precio más caro y ofrece descuentos al momento de solicitar baja que igual están muy por encima del precio cooperativo.

Precio al público Competencia Cable TV Sat En Localidades en Monopolio (l)	Cable		TV Sat	
	(a)	\$ 1,924	(i)	\$ 3,800
En Gral. Pico en Competencia	(b)	\$ 1,324	(i)	\$ 3,800
Ahorro por NO Usuario/mes	(c)	\$ 600		\$ -
Precio Corpico	(d)	\$ 3,800	(j)	\$ 1,090
Ahorro por Usuario/mes	(e)	\$ 834	(k)	\$ 2,710

	Cantidad	Ahorro Mes
No asociados Corpico (f) Cable	10,372	\$6,223,200
No asociados Corpico (f) TV-Sat	3,840	\$ -
Asociados Corpico (g) y (h)	4,988	\$6,031,490
Total ahorro mes		\$ 12,254,690
Total ahorro año		\$147,056,275

(a) Se consulto localidades de similar tamaño a Gral.Pico sin existencia de competidor de cable

(b) Precio en General Pico del mismo servicio.

(c) El Ahorro por Corpico prestar servicio de TV se da tambien en aquellos asociados a la competencia ya ya que mantienen un precio mas bajo ("precio sombra")

(d) Se tomó el valor del Pack Básico con 2 Decos + Pack HD para los 2 Decos (ídem a cálculo de Cable y Satelital).

(e) Los asociados al servicio de TV tienen un doble ahorro. En el caso de Satelital solo un ahorro.

(f) se supone un mercado para la TV por cable del 47% de los 30mil asociados

(g) Asociados promedio del año (se cerró a un número mayor)

(h) Se calcula que el ahorro surge de un 80% de asociados de Corpico tendrían Cable y un 20% Sat

(i) Valor de Pack HD + dos Decos

(j) Valor Corpico Basico HD + 2 Decos

(k) Ahorro asociado Corpico (que optaría por Sat.)

> Nota VII.3: Cálculo de Ahorro Servicios Sociales

Este servicio fue también muy afectado por la situación extraordinaria de pandemia. Las tasas de mortandad fueron levemente superiores, los servicios de enfermería menguaron por las restricciones conocidas. Se averiguó para los distintos servicios sociales prestados cuál es la tarifa de un privado de similares condiciones y se comparó con el aporte comunal que hacen los asociados. No se evalúa calidad de servicio que entendemos por la encuesta es superior a competencia.

Servicios de Sepelios	Cantidad	Precio	Total
Cantidad de Servicios Prestados 2020/2021	520	\$112,800	\$58,656,000
Servicios de Enfermería y Ortopédicos			
Servicios prestados a Domicilio	11148	\$500	\$5,574,000
Servicios prestados en Consultorios	13626	\$300	\$4,087,800
Préstamo de elementos Ortopédicos	778	\$600	\$466,800
Aportes de Asociados por los servicios (1)			\$76,032,328
Ahorro Servicio Enferm. Y Sepelios			-\$7,247,728

> Nota VII.4: Cálculo de Ahorro en Gas en Garrafas

Este servicio es quizás el servicio con menor impacto a nivel numérico pero de gran impacto para el sector de nuestra comunidad que lo utiliza. El concesionario de gas ha justificado que ante falta de tarifa no hizo extensión de red. La cooperativa también tuvo el mismo marco regulatorio sin embargo realizamos las inversiones necesarias en nuestros servicios concesionados. Hemos ejecutado y financiando numerosas obras de gas natural, priorizando los intereses de la comunidad por encima del resultado económico de nuestra sección.

Tipo de Garrafa	Competencia	Corpico	Ahorro
Garrafa de 10 Kgs. Butano	\$700	\$530	\$170
Garrafa de 45 Kgs. Propano	\$5,200	\$4,900	\$300
Cantidad Comercializada	Cantidad	Ahorro	Total
Garrafa de 10 Kgs. Butano	6858	\$170	\$1,165,860
Garrafa de 45 Kgs. Propano	181	\$300	\$54,300
Ahorro Sección GAS ENVASADO			\$1,220,160

Se realizaron averiguaciones de precios en respecto a la empresa nacional dominante. Vendemos también a redistribuidores de localidades vecinas con el 10% de descuento y entregamos la garrafa social municipal desde hace más de un año

➤ Nota VII.5: Cálculo de Ahorro por Uso de Transporte Público

El transporte público fue el servicio más afectado por pandemia cayendo el % de utilización en un 81% pasando de 452mil boletos a 84mil boletos. Igual se calcula el ahorro por el uso de este servicio tomando varios supuestos por lo que en este caso puede haber inexactitud en el cálculo, pero tratamos igual de medir el impacto de la forma más técnica que contamos. Se estima que de los pasajeros transportados, de no existir transporte público, un 40% lo haría por taxi/remise a un valor promedio de \$250 por viaje (según tarifaria vigente para 15 cuadras de trayecto) y la mayoría tomaría un medio más económico (aunque con peor comodidad) con un costo estimado de \$25. Recordamos que el Boleto general tiene un precio de \$ 19,50 pero que una parte importante de pasajeros son escolares y discapacitados que no abonan y subsidiados nacionales (tarifa social) que abonan el 45%, lo que da un valor efectivo pagado de \$ 11,20 por pasajero.-

Pasajeros Anuales	84,607
Medio Alternativo	
% Remisse	40% 33,843
% otros medios	60% 50,764
Precio Remise Promedio	\$250.00
Precio Otros medios	\$80.00
Pago real Boleto Promedio	\$11.20
Ahorro Transporte	\$11,574,238

➤ Nota VIII: Resumen de Valor Ahorro por Competencia:

Se han detallado los ahorros de los servicios prestados por nuestra cooperativa que se han generado en competencia con otros operadores o sustitutos por mayor eficiencia en precio. Del análisis realizado se concluye que el ahorro indirecto por existencia de la Cooperativa en las secciones analizadas fue de \$ 232.064.197.

	Ahorro x Servicio	V.A. Invis.
1	Telefonía/Internet	\$79,461,252
2	Televisión	\$147,056,275
3	Sepelios y Enfermería	-\$7,247,728
4	Gas Envasado	\$1,220,160
5	Transporte Público	\$11,574,238
Total Ahorro Anual por competencia		\$232,064,197

La encuesta a asociados y las altas en los servicios marca que también hay un ahorro no medido/invisible y que es la preferencia de nuestros asociados por nuestra mayor velocidad de respuesta y la facilidad de acceso a nosotros. Los problemas si los hay se gestionan en la localidad y se resuelven desde la misma.

PRINCIPIO CUATRO: Autonomía e Independencia.

Nota VIII: Financiera/Económica

Los indicadores muestran una situación financiera/económica estable:

- 1-**Liquidez: Mejora fuertemente producto del convenio de largo plazo firmado con APE por deuda de energía.
- 2-**Cobranzas: desmejora levemente tener en cuenta de la normativa que impidió realizar cortes de servicio por casi un año.
- 3-**Crecimiento: por congelamiento de tarifas no se pudo mantener en línea con la inflación retrocediendo un 10% global.
- 4-**Productividad: en línea con la falta de crecimiento de ingresos desmejora.
- 5-**Patrimonio: el Patrimonio Cooperativo continúa su crecimiento aún ajustando por inflación el patrimonio anterior.
- 6-** Endeudamiento: baja el endeudamiento luego de varios ejercicios de aumento producto de que en términos relativos la inversión de este ejercicio se desaceleró.
- 7-**Excedente autogenerado: el excedente económico se ve afectado por el ajuste inflacionario pero más los aportes de capital de los asociados aún se mantiene positivo permitiendo mantener los niveles de inversión requeridos y bajando el endeudamiento.

Indicador	Indice	2020/21	2019/20	Variac.	Evol.
Liquidez	Activo Cte / Pasivo Cte	1.82	1.02	78%	+
Cobranzas	Ingresos / Cuentas a Cobrar prom	3.23	3.43	-6%	-
Crecimiento	Ingresos / Ingresos Año anterior	0.90	1.135	-21%	-
Productividad	Ingresos / Salarios	2.16	2.46	-12%	-
PATRIMONIO	PATRIMONIO NETO	1802.08	1658.29	9%	+
Endeudamiento	Pasivo / Patrimonio Neto	0.41	0.48	-15%	+
Excedente Autogenerado	Excedente + Aportes (en MM)	143.796	141.709	1%	=

Nota IX: Política / Religiosa

Las Organizaciones políticas y religiosas no tienen ningún vínculo ni injerencia en las decisiones que se toman de la Cooperativa, entiendo que es lo mejor para la comunidad.

PRINCIPIO CINCO: Educación, Capacitación e Información.

Dimensiones:	2020/2021	2018/2019	%Var
Educación y Capacitación:	\$ 0.00	\$ 577.771	- 100,0 %
Comunicación:	\$ 1.298.856	\$ 3.882.116	- 66,5 %

> Nota X:

Producto de la pandemia no se realizaron acciones de capacitación cooperativa.

Durante el ejercicio 2020-2021 informamos a nuestros asociados a través de los siguientes medios (además de los propios):

Páginas Webs: Maraco Digital, Infopico, PampaDiario, Enbocadetodos, CasiGol, y La Reforma

Radios: LU 37, FM Sensación, FM Libre, FM Láser, Radio 5, FM Ciudad, FM Alegría, FM 100.5, FM La Red, FM Radiofónica y FM Infopico

TV: Noticiero Cablevisión, CPE TV.

Diario: La Reforma

PRINCIPIO SEIS: Cooperación entre Cooperativas

> Nota XI: Evolución de Negocios Cooperativos

Dimensiones:	2021/2020	2018/2019	%Var
Negocios Comerciales transversales:	3,968,691	972,886	308%
Negocios de Integración:	33,972,909	51,839,509	-34%
Participación en Coop. de 2do.Grado:	1,035,802	1,806,659	-43%
Total Negocios Cooperativos	38,977,402	26.669.357	-29%

Se realizaron negocios cooperativos sin integración con: SANCOR Cooperativa de Seguros Limitada, Cooperación Mutual Patronal y Segurcoop Cooperativa de Seguros, COOP. Trenque Lauquen; COOP. de servicios públicos de morteros; COOP. de trabajo Phillipe Buchez; COOPERATIVA Obrera limitada; COSYPRO COOPERATIVA LTDA.; Producciones integrales de comunicación cooperativa de trabajo limitada. También operamos con el Banco CREDICOOP quien nos ha financiado parte de nuestros proyectos de Inversión (no incluido dentro de las compras por ser un rubro financiero).

Se realizaron negocios cooperativos con integración con: Cooperativa de SANTA ROSA Limitada (somos distribuidores únicos de Gas Envasado) y con COLSECOR estamos integrados junto a 11 cooperativas para la prestación del servicio de televisión por cable con cabezal unificado.

Participación en Cooperativas de 2do.Grado: estamos federados a FACE (Federación Argentina de Cooperativas Eléctricas) participando nuestro consejero Aníbal Ambrogetti como vocal suplente, en FEPAMCO (Federación Pampeana de Cooperativas) ocupamos la Secretaria con nuestro consejero Marcelo Padrones quien también ocupa la sindicatura suplente de COOPERAR y participamos en Intercoop EDITORA sin representantes en el consejo.

PRINCIPIO SIETE: Compromiso con la Comunidad

Dimensiones:	2020/2021	2018/2019	%Var
Presupuesto en Otras Actividades Comunitarias:	\$ 829.154	\$ 1.374.173	- 40 %

Acciones Comunitarias	2020/2021	2018/2019	Var
Talleres Varios	109,000	220,340	-51%
Eventos Sociales	0	4,514	-100%
Donaciones (1)	720,154	1,149,320	-37%
Total	829,154	1,374,173	-40%

(1) No se contabilizan las colaboraciones con mano de obra, préstamos o descuentos a Instituciones de la Comunidad. Valores ajustados por inflación.

➤ **Nota XII: Compromiso con la Comunidad – Secciones propias**

El principio SIETE cooperativo tiene sentido medirlo en las cooperativas donde los asociados son sólo un sector de la comunidad, cooperativas de trabajo, agrícolas, de cajas de ahorro son sólo algunos ejemplos. Las cooperativas de servicios públicos son la excepción en el movimiento cooperativo donde los asociados tienen coincidencia con la comunidad local. En esta excepción el mejor compromiso con la comunidad se da cumpliendo fielmente el mandato de sus asociados. Presupuesto en Otras Actividades Comunitarias: adicionalmente al cumplimiento de mandato asociativo/comunitario, nuestra cooperativa apoya emprendimientos de interés general.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN